

获嘉县市场监督管理局文件

获市监〔2024〕18号

获嘉县市场监督管理局 关于印发 2024 年“双随机、一公开” 抽查计划的通知

各相关股、室、市场监管所：

现将《获嘉县市场监督管理局 2024 年“双随机、一公开”抽查计划》予以印发，请认真组织实施。有关事项通知如下：

一、制定工作方案

报送年度抽查工作计划的相关股室，要根据计划内容，按照各自工作实际，制定抽查检查方案，明确抽查时间、抽查事项、抽查程序、抽查方式和工作要求。

二、规范组织实施

执法人员对被抽取的市场主体实施检查时，要认真履行职责，仔细核查清单内容，严格遵守各项程序和廉政规定，不得妨碍市场主体正常的生产经营活动。要严格按照《河南

省市场监督管理局关于印发“双随机、一公开”抽查工作指引的通知》及其他相关法规、规章和规范性文件的要求，依法依规组织实施检查。抽查任务完成后要及时将检查登记表及相关检查材料归档。

在国家企业信用信息公示系统平台上建立抽查计划时，需要把年度、具体抽查事项任务名称规范使用。2024年的“双随机、一公开”抽查计划均要根据企业信用风险分类结果，合理确定、动态调整抽查比例和频次，实施差异化、精准化监管。

三、及时公示结果

除依法依规不适合公开的情形外，要在本次抽查任务完成后 20 个工作日内，按照“谁检查、谁录入”的原则，将检查结果录入“双随机、一公开”监管工作平台，并向社会公示，确保检查结果录入率和公示率均达到 100%。

四、做好后续处理

对检查中发现的各类问题，要按照“谁管辖、谁负责”的原则做好后续监管衔接。对需要列入经营异常名录的企业，要及时将相关检查结果报送至信用监管股，由信用监管股依规列入；对发现的其他违法行为要及时移交相关部门依法查处，对涉嫌犯罪的要及时移送司法机关，防止监管脱节。

附件：获嘉县市场监督管理局 2024 年“双随机、一公开”抽查计划表

2024 年 5 月 27 日

获嘉县市场监管局2024年度“双随机、一公开”抽查计划表

序号	发起部门	抽查事项	事项类别	抽查任务名称	抽查方式	抽查对象	检查方式	抽查比例	抽查时间
1	特种设备安全监察股	特种设备安全检查	重点检查	特种设备生产使用单位安全检查	不定向	全县特种设备生产使用单位及检验检测机构	现场检查、书面检查	5%	5月--11月
2	标准计量股	水效标识计量专项监督检查	重点检查	2024年水效标识计量专项监督检查	定向	坐便器销售市场主体	现场检查、书面检查	5%	5月--9月
3		能效标识计量专项监督检查	重点检查	2024年能效标识计量专项监督检查	定向	家用电冰箱、电动洗衣机、交流接触器销售市场主体	现场检查、书面检查	5%	5月--9月
4		眼镜计量专项监督检查	重点检查	2024年眼镜计量专项监督检查	定向	全县眼镜店	现场检查、书面检查	5%	5月--9月
5		加油站计量专项监督检查	重点检查	2024年加油站计量专项监督检查	定向	全县加油站	现场检查、书面检查	5%	5月--9月
6		超市计量专项监督检查	重点检查	2024超市计量专项监督检查	定向	全县超市	现场检查、书面检查	5%	5月--9月
7		质量监管股	2024年全县食品相关产品生产许可证获证企业“双随机、一公开”监督检查	重点检查	2024年全县食品相关产品生产许可证获证企业监督检查	定向	全县食品相关产品生产许可证获证企业	现场检查、抽样检测	10%
8	2024年全县工业产品生产许可证获证企业“双随机、一公开”监督检查		一般检查	2024年全县工业产品生产许可证获证企业条件检查	定向	全县工业产品生产许可证获证企业	现场检查	100%	4-11月
9	2024年全县工业产品（含食品相关产品）生产许可证获证企业“双随机、一公开”监督检查		一般检查	2024年全县工业产品生产许可证获证企业资格检查	定向	全县工业产品（含食品相关产品）生产许可证获证企业	现场检查	100%	全年

序号	发起部门	抽查事项	事项类别	抽查任务名称	抽查方式	抽查对象	检查方式	抽查比例	抽查时间
10	食品安全监管股	食品生产监督检查	重点检查	食品生产监督检查	不定向	获证食品生产企业	现场检查	5%	5月--11月
11		食品销售监督检查（含特殊食品）	重点检查	食品销售监督检查（含特殊食品）	不定向	食品销售经营者	现场检查	5%	5月--11月
12		食用农产品市场销售监督检查	重点检查	食用农产品市场销售监督检查	不定向	食用农产品销售经营者、食用农产品集中交易市场	现场检查 书面检查	5%	5月--11月
13		餐饮服务监督检查	重点检查	餐饮服务监督检查	不定向	餐饮服务提供者	现场检查	5%	5月--11月
14		网络食品经营监	一般检查	网络食品经营监督检查	不定向	入网食品经营者（含食品销售者、餐饮服务提供者）、网络食品交易第三方平台	现场检查 书面检查 网络检查	5%	5月--11月
15	知识产权股	对商标代理行为的检查	一般检查	对商标代理行为的检查	定向	经市场监管部门登记从事商标代理业务的服务机构	现场检查、 书面检查	10%	全年
16		对专利代理行为的检查	一般检查	对专利代理行为的检查	定向	经市场监管部门登记从事专利代理业务的服务机构	现场检查、 书面检查	10%	全年
17	信用监管股	2024年对市场主体信用信息的检查	一般检查事项	对企业年度报告公示信息的检查	不定向	企业	现场检查、 书面检查、 网络检查	3%	7月—10月
18			一般检查事项	对农民专业合作社年度报告公示信息的检查	不定向	农民专业合作社	现场检查、 书面检查、 网络检查	3%	7月—10月
19			一般检查事项	对个体工商户年度报告公示信息的检查	不定向	个体工商户	现场检查、 书面检查、 网络检查	3%	7月—10月

序号	发起部门	抽查事项	事项类别	抽查任务名称	抽查方式	抽查对象	检查方式	抽查比例	抽查时间
20	登记注册股	营业执照规范使用情况	一般检查事项	各类市场主体（企业） 登记情况的检查	不定向	获嘉县登记的各类市场主体	现场检查、 书面检查	3%	7月--11月
		名称规范使用情况	一般检查事项		不定向	获嘉县登记的各类市场主体	现场检查、 书面检查	3%	7月--11月
		经营（驻在）期限	一般检查事项		不定向	获嘉县登记的各类市场主体	现场检查、 书面检查	3%	7月--11月
		经营（业务）范围中无需审批的经营（业务）项目	一般检查事项		不定向	获嘉县登记的各类市场主体	现场检查、 书面检查	3%	7月--11月
		法定代表人、自然人股东身份真实性的检查	一般检查事项		不定向	获嘉县登记的各类市场主体	现场检查、 书面检查	3%	7月--11月
		住所（经营场所）等场所的检查	一般检查事项		不定向	获嘉县登记的各类市场主体	现场检查、 书面检查	3%	7月--11月
		注册资本实缴情况的检查	一般检查事项		不定向	获嘉县登记的各类市场主体	现场检查、 书面检查	3%	7月--11月
		法定代表人（负责人）等管理人员任职情况的检查	一般检查事项		不定向	获嘉县登记的各类市场主体	现场检查、 书面检查	3%	7月--11月
21	市场监管股	产品质量监督检查	重点检查事项	对农资产品质量监督抽查	定向	农资经营主体	现场检查、 抽样检测	春季已抽检22个批次，秋季批次待定	春季为4-5月； 秋季为9-10月。
22		流通领域产品质量监督检查	重点检查事项	对成品油质量监督抽查	定向	成品油经营主体	现场检查、 抽样检测	根据市局文件精神，待定	根据市局文件精神，待定
23	市场监管股	广告发布登记情况检查	一般检查事项	对广告行为监督抽查	不定向	全县广告经营主体	现场检查	5%	6月
		广告经营者、广告发布者建立、健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度情况的检查	一般检查事项						
		药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告主发布相关广告的审查批准情况的检查	一般检查事项						